

|  |
| --- |
| **PLANO DE ENSINO 2023** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Curso** | Engenharia de Software | | | | |
| **Disciplina** | Storytelling e Inspiração Empreendedora | | | | |
| **Turno** | Matutino/Noturno | **C/H semanal** | 2 horas | **C/H anual** | 80 horas |
| **Professor** | Ana Cláudia Moreira Madaleno, André Maluf, Leandro Queiroz, Patricia Matsuda e Winna Zansavio. | | | | |

|  |
| --- |
| **Ementa** |
| Desenvolvimento do discernimento e da inspiração empreendedora, creiação e exposição de dores e proposta de valores para produtos digitais, construção de narrativas e storytelling de produtos (intraempreendedores e empreendedores), elevator pitch, técnicas de apresentação. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos** | A disciplina tem dois importantes objetivos: Trazer ao alunos conceitos e vivência prática de empreendedorismo e estruturação negócios inovadores, assim como a estruturação de storytelling relacionados ao ecossistema corporativo. Contribuir para a formação de alunos empreendedores e mindset de inovação assim como capacitá-los para a apresentação de ideias, projetos e negócios através de técnicas e ferramentas de storytelling. |
| **Competências** | Ao término da disciplina os alunos deverão ser capazes de estruturar ideias e modelos de negócios assim como elaborar e conduzir apresentações de negócios. |
| **Habilidades** | Durante a disciplina espera-se que o aluno desenvolva as seguintes habilidades:  - Mindset empreendedor e de inovação  - Resolução de problemas mercadológicos / Estruturação de soluções empresariais  - Elaboração de apresentações  - Condução de apresentações e pitches. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Conteúdo** | |
| **1º Semestre** | **2º Semestre** |
| * Storytelling – Importância e Introdução * Soft Skills e Empreendedorismo * Empreendedorismo – Intraempreendedorismo x Empreendedorismo * Inovação e o conceito de Startup * Proposta de Valor * Modelos de Negócios * Elaboração do modelo de negócios Canvas | * Construção de uma narrativa * Storytelling – arquétipos (Jung) e personas * Storytelling – o monomito (Campbell) * Storytelling – jornada do herói. * O moderno texto empresarial * Características do moderno texto empresarial * Pitch * Estrutura visual e textual de uma apresentação. |

|  |
| --- |
| **Metodologia** |
| A metodologia usada utiliza aulas teóricas expositivas mescladas com uma grande quantidade de exercícios em cada unidade do conteúdo programático, além de jogos, dinâmicas de grupo, exibição de vídeo e trabalhos de avaliação continuada. Além disso, a disciplina participa de um projeto integrado com outras disciplinas, a ser desenvolvido ao longo do ano. |

|  |
| --- |
| **Avaliação** |
| A média final para aprovação deve ser maior ou igual a 6,0 pontos. Essa nota será resultante do novo sistema de avaliação da FIAP, assim composto:  Média 1º semestre: Challenge Sprint (2 atividades) e Checkpoints (2 a 3), representando 40% da nota semestral; uma Global Solution, representando 60% da nota do semestre. Essa nota representará 40% da média anual.  Média 2º semestre: Challenge Sprint (2 atividades) e Checkpoints (2 a 3), representando 40% da nota semestral; uma Global Solution, representando 60% da nota do semestre. Essa nota representará 60% da média anual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bibliografia** | |
| **Básica** | Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K & S Ranch.  VOGLER, Christopher. A jornada do escritor. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2011. 477 p. ISBN 9788520924679. |
| **Complementar** | DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 7 .ed. São Paulo: Atlas, 2018. xvii, 267 p. ISBN 9788566103052.  RIES, Eric. A startup enxuta: como empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de papel, c2012. xi, 274 p. ISBN 9788581780047.  CAMPBELL, Joseph. O herói de mil faces. São Paulo: Pensamento, 1989. 414 p. ISBN 9788531502941.  TERENZZO, Martha Palacios; PALACIOS, Fernando. O guia completo do Storytelling. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.  GOLD, Miriam. Redação empresarial. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. |